

ZÉLIA RODRIGUES DE PAULA

**VALORAÇÃO ECONÔMICA DA GRUTA DO MAQUINÉ
EM CORDISBURGO – MG: UMA APLICAÇÃO DO MÉTODO DO
CUSTO DE VIAGEM**

**Dissertação apresentada à
Universidade Federal de Viçosa,
como parte das exigências do
Programa de Pós-Graduação em
Economia Aplicada, para obtenção
do título de *Magister Scientiae*.**

**VIÇOSA
MINAS GERAIS – BRASIL
2008**

RESUMO

PAULA, Zélia Rodrigues de, M.Sc., Universidade Federal de Viçosa, fevereiro de 2008.
Valoração econômica da Gruta do Maquiné em Cordisburgo – MG: uma aplicação do método do custo de viagem. Orientadora: Marília Fernandes Maciel Gomes. Co-orientadores: João Eustáquio de Lima e Alexandre Bragança Coelho.

A Gruta do Maquiné é um importante ativo ambiental do Município de Cordisburgo, no Estado de Minas Gerais. Formada ao longo de milhares de anos pela própria natureza, suas especificidades a colocam como fonte enriquecedora de conhecimento e também como fonte geradora de renda, fazendo-se, portanto, essencial a sua proteção. O conhecimento do perfil do visitante da Gruta do Maquiné e a estimativa da demanda de visitantes são informações que podem contribuir para melhor tomada de decisão dos gestores municipais, estaduais e nacional desse ativo. Dessa forma, o objetivo geral deste trabalho consistiu em determinar o valor econômico do ativo ambiental Gruta do Maquiné - MG. Especificamente pretendeu-se: a) traçar o perfil do turista da Gruta do Maquiné; b) analisar a resposta dos consumidores às variações na taxa de admissão da Gruta do Maquiné e o excedente do consumidor por município; c) analisar a resposta dos consumidores às variações na taxa de admissão da Gruta do Maquiné e o excedente do consumidor por indivíduo. A teoria que deu sustentação a este estudo foi a de demanda e a de bens públicos, que fornece o suporte necessário às metodologias de valoração econômica para a estimação dos “preços” dos ativos ambientais. O procedimento analítico usado foi o método do custo de viagem. Os dados foram obtidos por meio de questionários (298) aplicados aos visitantes da gruta no mês de julho de 2007. Os resultados obtidos demonstram que a maioria dos visitantes possui alto nível de escolaridade; em geral viajam acompanhados e visitam a gruta pela primeira vez. Observou-se ainda que os turistas que viajam em carro próprio apresentam demanda maior por visitas à Gruta do Maquiné e que a maior parcela de visitantes detém renda entre 2 e 5 salários mínimos. O valor médio estimado para a Gruta do Maquiné – MG com dados agrupados por município, ou seja, a disposição total média a pagar por visitas à Gruta de Maquiné, revelada pelos visitantes de cada região, foi R\$ 80.654,81. A disposição total média a pagar por visitas à Gruta, revelada pelos visitantes, quando

avaliada por indivíduos foi ainda menor, R\$ 12.688,32, comparativamente àquele valor obtido por município. Conclui-se, portanto, que os valores estimados não traduzem a real disposição dos indivíduos a pagarem por visitas à Gruta do Maquiné, visto que o método aplicado permitiu estimar somente o valor de uso direto do ativo, que representa apenas uma pequena parcela do valor econômico total deste ativo ambiental.

ABSTRACT

PAULA, Zélia Rodrigues de, M.Sc., Universidade Federal de Viçosa, February, 2008.
Economic Valuation of Maquine Cavern - Cordisburgo –MG: an application of the Travel Cost Method. Adviser: Marília Fernandes Maciel Gomes. Co-Advisers: João Eustáquio de Lima and Alexandre Bragança Coelho.

The Maquine Cavern is an important natural resource system located at Cordisburgo, in the state of Minas Gerais. It was built by nature in the last few thousand years and it is a significant source of knowledge to researchers and income to local people. Therefore, it is very important to preserve it. Visitors' characteristics and econometric estimation of demand systems are key information which may be important to resource management decisions at local, state and federal levels. This study objective was to find the economic value of the Maquine Cavern. Specifically, the objectives were: a) To profile the Maquine Cavern visitor; b) To analyze the consumer surplus and the visitors' response to variations in the admission fee by county; b) To analyze the consumer surplus and the visitors' response to variations in the admission fee by consumer. The theory behind this study was the demand theory and public goods theory which support economic valuation methodologies to estimate natural resource "prices". The analytical procedure was the Travel Cost method. Data were obtained by interviews (298) made with visitors in July 2007. Results showed that most visitors have high educational levels and generally do not travel alone and visit Maquine Cavern for the first time. Visitors which travel using their own cars show a high demand for visits and most visitors have monthly income between 2 and 5 minimum wages. The estimated Maquine Cavern average value with county data, i.e., the average willingness to pay for visits to the Maquine Cavern, revealed by visitors' decisions in each county, was R\$ 80.654,81. The average willingness to pay for visits to the Maquine Cavern, revealed by visitors when using individual data, was even smaller, R\$ 12.688,32. The main conclusion was that estimated values do not show the real willingness to pay by individual for Maquine Cavern visits since the travel cost method did allow only the estimation of use values which represents a small part of total economic value of this natural resource.